

8 Las áreas geoeconómicas mundiales

En la Tierra se distinguen diferentes áreas geoeconómicas según su integración en la economía mundial.

8.1 Los focos económicos tradicionales: la Tríada

Estados Unidos y Canadá, la Unión Europea y Japón, conocidos como países de la Tríada, son los focos económicos tradicionales.

En estos países, la producción tiene un escaso peso de las actividades agrarias -aunque están muy capitalizadas, mecanizadas y tecnificadas-, y una industria muy avanzada tecnológicamente gracias a las elevadas inversiones en ciencia y en tecnología. Y el consumo de bienes es elevado, debido al alto nivel de vida de sus habitantes. Por ello, los países de la Tríada encabezan los intercambios mundiales de manufacturas, tecnología, servicios y capitales.

8.2 Las potencias económicas emergentes

Son economías que crecen a un ritmo superior al del resto del mundo.

- En unos casos, son **antiguos países de bajo desarrollo** que han experimentado un rápido crecimiento económico. En **Asia**, es el caso de China, cuyo PIB se ha colocado en los primeros puestos de la economía mundial; y de las economías de India, Corea del Sur, Singapur, Malasia, Filipinas, Turquía e Indonesia. Y en **América**, de países como Brasil, México y Argentina, con abundantes recursos naturales y energéticos.

La producción se basa, sobre todo, en una rápida industrialización favorecida por los bajos costes salariales de su mano de obra y en un creciente peso de la tecnología. El consumo interior es escaso, debido a los reducidos salarios, aunque tiende a crecer. Y en los intercambios mundiales, ocupan un lugar de primer orden por sus exportaciones tradicionales y de alto contenido tecnológico.

- En otros casos, son **antiguas potencias económicas** venidas a menos, caso de Rusia; o que tienen un importante **peso económico en su entorno**, caso de Australia, Sudáfrica, y algunos países del Próximo Oriente (Arabia Saudí, Catar, Israel).

Su producción cuenta con abundantes recursos naturales y un cierto desarrollo industrial. El consumo muestra importantes contrastes entre grupos sociales. Y los intercambios se basan en la exportación de materias primas agrarias, minerales o energéticas y de productos industriales.

8.3 Las áreas económicas atrasadas

Se localizan en algunos países de América Latina, Asia y, sobre todo, del África subsahariana. La producción se basa en actividades agrarias tradicionales, y su industria es pobre y poco avanzada. El consumo de bienes es muy reducido, debido al bajo nivel de vida. Por eso, estos espacios corren el riesgo de quedar marginados de los intercambios económicos mundiales.

Los BRICS



Las cinco principales economías emergentes son Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.

Desde 2011, en la economía internacional se conocen conjuntamente con el acrónimo BRICS.

AVANZA EN COMPETENCIAS

Organizar la información

1 Completa, en tu cuaderno, un cuadro con las características de las tres grandes áreas geoeconómicas.

Debe contener las siguientes entradas: localización, producción, intercambios y consumo.

PROTAGONISTAS

AYER

Anna Jacobson

Datos básicos

Nombre: Anna Jacobson Schwartz

Época: 1915-2012

Nacionalidad: estadounidense

Ocupación: economista

Nací en Nueva York en 1915. Mis primeros recuerdos como economista en 1935 están marcados por la Gran Depresión.

Aunque soy norteamericana y trabajé hasta mi jubilación en la oficina de Nueva York de la Agencia Nacional de Investigación Económica, mis primeros ensayos los dediqué al estudio de la economía

británica y fui centrando mis investigaciones en los ciclos económicos del capitalismo, intentando llevar a cabo un análisis riguroso del pasado para comprender mejor el presente y poder aportar soluciones a distintos problemas económicos.

Ese interés por comprender la historia económica, así como la función que desempeña el dinero en los vaivenes económicos, fue el que me guió, junto con Milton Friedman a investigar la política monetaria estadounidense. Nuestras investigaciones se reflejan en el libro *Una Historia Monetaria de los Estados Unidos, 1867-1960*, publicado en 1963. En ese manual sosteníamos que los cambios del último siglo en la política monetaria eran en parte

responsables de la Gran Depresión de 1929.

En esos años las teorías económicas en boga se decantaron por el keynesianismo, pero en los años 70 tomaron más fuerza nuestras ideas, por lo que mi compañero Milton Friedman obtuvo el Nobel en 1976.

A lo largo de mis años de trabajo he colaborado con distintas universidades en Estados Unidos y Reino Unido, y he formado parte de distintas organizaciones económicas. No he conseguido encontrar una respuesta definitiva a las crisis financieras, pero he aportado mi metodología minuciosa al estudio económico utilizando estadísticas de análisis para apoyar mis propuestas y conclusiones.

HOY

Proyecto PrestAD

Datos básicos

Nombre: Proyecto PrestAD

Promotora: ONG África Directo

Beneficiarias del proyecto: mujeres africanas de todas las edades.



PrestAD es un proyecto que busca favorecer el emprendimiento económico de las mujeres africanas. El objetivo es que pongan en marcha o amplien sus negocios con el fin de que consigan su independencia económica y la mejora de sus condiciones de vida y la de sus familias. Para lograrlo, el proyecto se basa en el sistema de microcréditos.

África Directo busca personas que, con su apoyo, financien de forma directa los proyectos de las mujeres africanas. Este capital llega a los bancos colaboradores y, mediante un microcrédito, las mujeres ponen en marcha sus negocios.

Muchas mujeres han visto ya ese progreso. Emily recibió un microcrédito con el que empezó a envasar agua para vender; Matilda quiere ampliar el cultivo de té, café y jengibre para venderlos en el mercado; May vende desayunos, pero quiere ampliar su nego-

CUESTIONES

- 1 Anna Jacobson publicó rigurosos trabajos económicos pero no consiguió ganar el Premio Nobel de Economía, algo que sí logró su compañero Milton Friedman. ¿Ha recibido este premio alguna mujer? Si la respuesta es afirmativa, explica su aportación.
- 2 Define *microcrédito*.
- 3 Entra en africadirecto.org. Busca una de las historias y haz un resumen

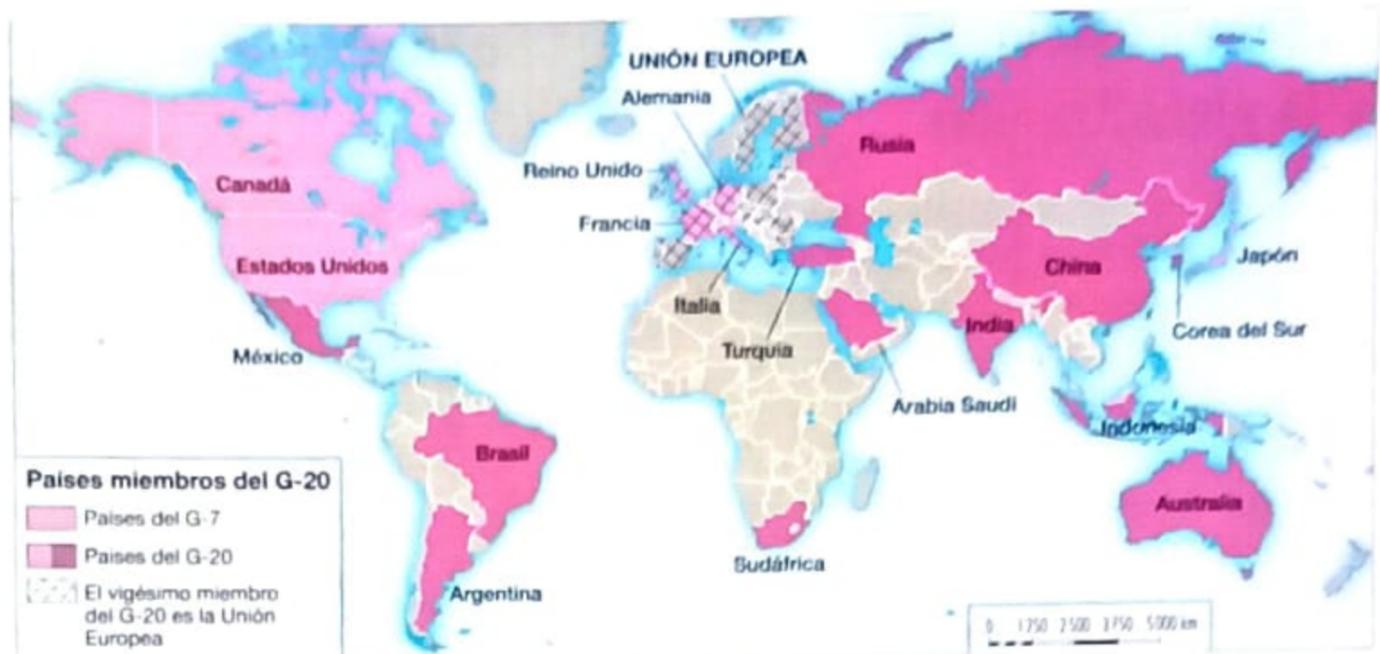
cio ofreciendo también comidas al mediodía...

Todas estas mujeres habitan en zonas rurales y han conseguido devolver los créditos, por lo que suelen reinvertir en sus proyectos con nuevos microcréditos. Se calcula que este proyecto ha mejorado la vida de más de quinientas familias.

La globalización y las organizaciones internacionales

El G-20

El **G-20** es un foro de cooperación y consulta económica que pretende mantener la estabilidad económica mundial. Está formado por los miembros del G-7 (Alemania, Canadá, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón y Reino Unido), doce países emergentes (Arabia Saudí, Argentina, Australia, Brasil, China, India, Indonesia, México, República de Corea, Rusia, Sudafrica y Turquía) y la Unión Europea como bloque.



El BM y el FMI

1



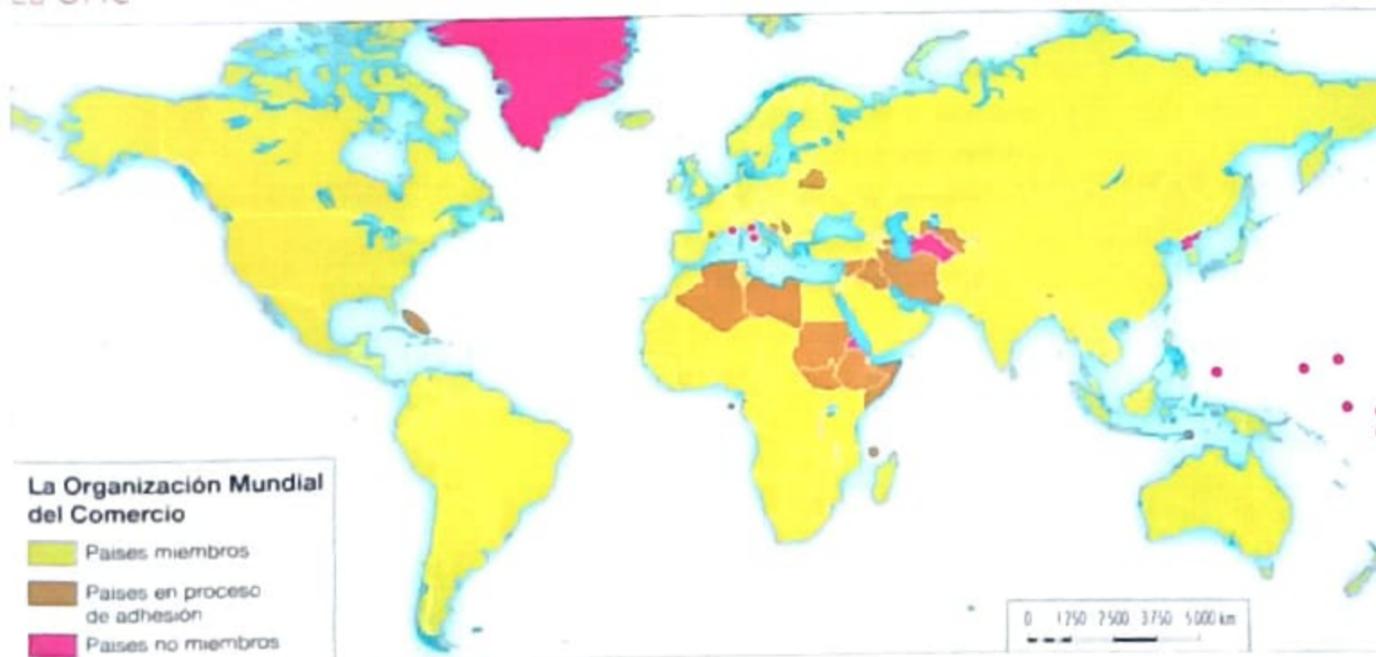
THE WORLD BANK

2



1. El **Banco Mundial** proporciona ayuda técnica y financiera a los países en vías de desarrollo. Sus objetivos son terminar con la pobreza extrema y promover la prosperidad compartida.
2. El **Fondo Monetario Internacional** promueve la estabilidad financiera y la cooperación monetaria internacional. Es administrado por los 189 países miembros.

La OMC



La **Organización Mundial del Comercio** es la única organización internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre países. Su objetivo es promover la libertad económica.

Manejar mapas



Veo, pienso, me pregunto

- 3 ¿Qué países no forman parte actualmente de la OMC? ¿A qué crees que puede deberse este hecho?
- 4 ¿Qué países componen el G-20? ¿Son países avanzados o de bajo desarrollo?

Buscar información relevante



- 5 Busca información en Internet sobre estas organizaciones internacionales: qué son, países miembros, objetivos, etc.
- 6 Redacta un resumen con dicha información en tu cuaderno.

Consulta la búsqueda de información en prensa e Internet

DESTREZA

Las multinacionales y la globalización

Según el ámbito geográfico en el que actúan, las empresas pueden ser locales, nacionales o multinacionales.

Las multinacionales son empresas que cuentan con establecimientos productivos en países diferentes al de origen y actúan con una estrategia conjunta que se decide desde la sede central.

Estas empresas desempeñan un importante papel en la globalización de la economía, pues funcionan con una estrategia mundial para alcanzar los máximos beneficios. Así, pueden comprar las materias primas en ciertos lugares, transformarlas en otros, y comercializar sus productos en otros diferentes.

Además, a través de la publicidad, colaboran a uniformizar los gustos y preferencias de los consumidores en todos los lugares de la Tierra.

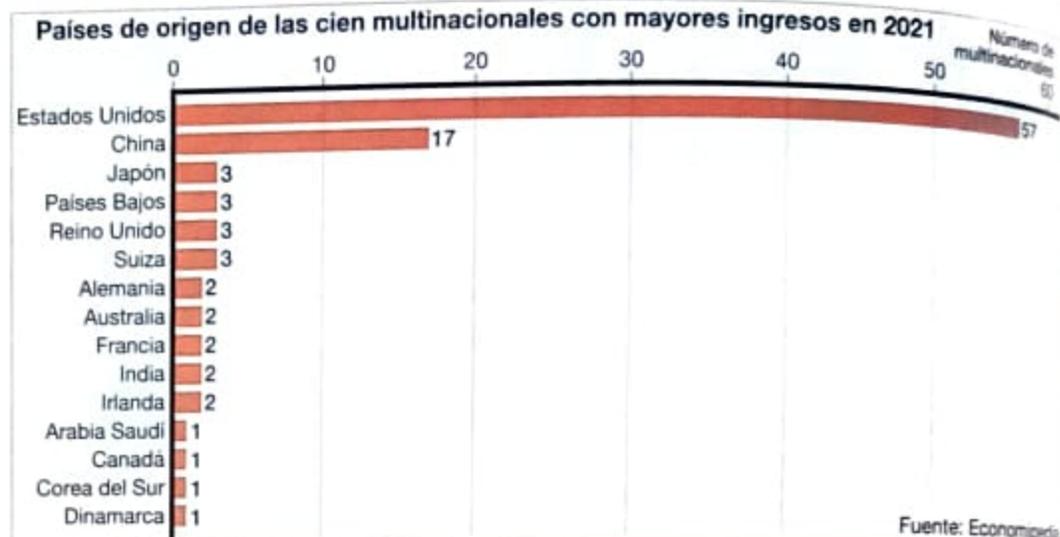
AVANZA EN COMPETENCIAS

Comprensión, expresión y TIC

- Redacta un texto sobre las multinacionales utilizando la información gráfica y estadística de esta doble página: qué son, cómo actúan, dónde se localizan, poder económico, etc.
- Busca información sobre:
 - Alguna empresa multinacional. Escribe un resumen indicando al menos estos datos: el país donde tiene su sede, el sector de actividad al que se dedica, los países donde tiene filiales y cuáles son sus estrategias de actuación.
 - Los aspectos positivos y negativos de la actuación de las multinacionales.

CARACTERÍSTICAS E INFLUENCIAS DE LAS EMPRESAS

1. Localización geográfica



En la actualidad hay más de 85 000 empresas multinacionales en el mundo. Las más grandes siguen perteneciendo a Estados Unidos, Reino Unido, Japón, Alemania y Francia, aunque en los últimos años también han surgido en países emergentes como China, India, México, Brasil y otros del sudeste asiático.

2. Empleados directos



Las más de 900 000 empresas filiales de las multinacionales cuentan con 54 millones de empleados directos en todo el mundo.

3. Estrategia global



Las multinacionales diseñan estrategias globales para alcanzar sus objetivos de expansión internacional. Para eso, cuentan con unidades de producción en más de un país con lo que aprovechan las ventajas de localización ofrecidas por cada país o región y disminuyen los costes finales de los productos que fabrican.

DESAFÍOS QUE DEJAN HUELLA

APLICA

- 1 Explica las relaciones que se establecen entre los agentes económicos con ayuda del siguiente diagrama:



- 2 Define, brevemente, estos conceptos: *población activa*, *tasa de actividad* y *mercado laboral*.
- 3 Relaciona estas afirmaciones con su correspondiente sistema económico, y sitúalas en un cuadro:
 - a) Ley de la oferta y la demanda.
 - b) Combina la libre competencia y la actuación estatal.
 - c) El mercado decide qué producir.
 - d) El Estado planifica la economía.
 - e) El objetivo es la igualdad social.
 - f) Coexisten las empresas privadas y las públicas.
- 4 Analiza el mapa y resuelve las preguntas:
 - a) ¿Qué tipo de recurso es el agua?
 - b) ¿A qué problemas se enfrenta dicho recurso?
 - c) ¿Cuáles son las causas de estos problemas y cuáles son sus consecuencias?

- 5 Escribe en tu cuaderno las ventajas y los inconvenientes de cada sistema económico.
- 6 Escribe los factores productivos que intervienen en la producción del pan.
- 7 Realiza un cuadro como este con las ventajas y los inconvenientes de la globalización económica.

Globalización	
Ventajas	Inconvenientes

REFLEXIONA Y VALORA

Iniciaremos el informe conociendo las principales actividades económicas y sus espacios geográficos. Reflexiona de manera individual y comparte en grupo la valoración sobre las actividades implicadas.

Para ello, descarga en anayaeducacion.es la rúbrica correspondiente.

PON A PRUEBA TUS COMPETENCIAS

Comprueba tus competencias realizando la autoevaluación competencial. Podrás encontrarla en anayaeducacion.es.

